

## LA OFERTA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL SECTOR TURISMO EN PANAMÁ

*Dr. Vicente Herrera Montenegro, docente de la USMA e investigador*

*Resumen:*

*El turismo es uno de los sectores económicos más golpeados por la pandemia, tanto en Panamá como en el mundo entero. El movimiento de turistas reflejaba en 2019 una tendencia al crecimiento, pero las medidas adoptadas globalmente para contener el coronavirus, significarán una caída entre 60 y 80 por ciento. En este artículo, el autor toma en cuenta el papel de las universidades que forman profesionales orientados a laborar en la industria del turismo y plantea varias recomendaciones dirigidas a realizar cambios en los programas y en los objetivos de las carreras turísticas, para tomar en cuenta las necesidades que surgirán en el marco de la “nueva normalidad”.*

*Palabras clave: turismo, turistas, pandemia, educación universitaria, economía.*

*Abstract:*

Tourism is one of the economic sectors hardest hit by the pandemic, both in Panama and throughout the world. The movement of tourists reflected a growth trend in 2019, but the measures adopted globally to contain the coronavirus will mean a drop between 60 and 80 percent. In this article, the author takes into account the role of universities that train professionals oriented to work in the tourism industry and raises several recommendations aimed at making changes in the programs and objectives of tourism careers, to take into account the Needs that will arise within the framework of the “new normal”.

*Keywords: tourism, tourists, pandemic, university education, economy.*

## 1. EL TURISMO MUNDIAL

El turismo ha recibido un duro golpe, y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en el mundo, es uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea. Antes de describir el momento actual, debemos ver que panorama existía antes de la pandemia covid -19.

El turismo mundial cerró 2019 con 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales, un 4% más que en el ejercicio anterior, y suma diez años consecutivos de crecimiento, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se trata de 54 millones de turistas internacionales más que en 2018, crecimiento con el que el turismo sigue adelantándose a la economía mundial (un 3%), ha señalado la responsable de Inteligencia de Mercado y Competitividad de la OMT, Sandra Carvao.

Las llegadas internacionales crecieron en 2019 en todas las regiones del mundo, pero la incertidumbre en torno al “brexit”, la quiebra de Thomas Cook, las tensiones geopolíticas y sociales y la ralentización de la economía global hicieron que el avance fuera más moderado en comparación con las “excepcionales” tasas de crecimiento de 2017 (un 7%) y 2018 (un 6%).

Para 2020, la OMT preveía, “de forma muy cautelosa”, un resultado similar al del año 2019, en el que, a la espera de datos de cierre de algunos países, entre ellos EE.UU (tercer puesto)., no se preveía cambios significativos en el ranking de los principales destinos turísticos mundiales, donde Francia y España ocupa el primer y segundo puesto. Pero esto cambio.

La pandemia de covid-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020, como muestran los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el organismo especializado de las Naciones Unidas, la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. La caída pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas y amenaza con deshacer el camino andado hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: “El mundo afronta una crisis sanitaria y económica sin precedentes. El turismo ha recibido un duro golpe, y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea”.

La demanda interna podría recuperarse antes que la demanda internacional según la encuesta del Grupo de Expertos de la OMT. La mayoría espera empezar a ver signos de recuperación en el último trimestre de 2020, pero sobre todo en 2021. Tomando como punto de partida crisis anteriores, los viajes de ocio, especialmente los viajes para visitar a amigos y familiares, podrían recuperarse más deprisa que los viajes de negocios.

## 2. EL TURISMO EN PANAMÁ

Antes de la crisis del covid -19, se decía que el turismo de Panamá, destacaba en la región latinoamericana. Para el Foro Económico Mundial, Panamá es ahora una potencia del turismo regional. Panamá era el país más visitado de Latinoamérica. Bien sea por turistas que hacen escala en el país, o que vienen a pasar unos días de vacaciones, Panamá recibió solamente el año 2018, más de dos millones de visitas, con turistas que ingresaron mayoritariamente desde Estados Unidos, Colombia, Venezuela, España, Brasil, Argentina, México, Ecuador, Costa Rica y Perú.

En este año 2020, el turismo está pasando por uno de sus peores momentos, lo que provoca la disminución de visitantes, la baja ocupación hotelera y la consecuente baja de tarifas que impactan negativamente a la economía y el empleo en el país. Por esta situación, miembros de la industria, la cual aporta un 11% al producto interno bruto (PIB), pide cambios fundamentales en el sector.

Si hay una industria que ha sido golpeada por la crisis del covid-19 es la turística; hoteles, aerolíneas, guías turísticos, personas que vivían de sus Airbnbs, restaurantes, bares, transporte en taxis y autobuses, parques temáticos, museos, excursionismo, renta de autos y las agencias turísticas.

Ante este escenario hay que reinventar el sector, y la formación educativa universitaria juega un papel importante. La función principal de las empresas turísticas es el servicio personal a otras personas. La importancia de la formación adecuada, precisa, actualizada y constante es imprescindible ya que todo trabajo realizado en esta actividad va encaminada a un único objetivo: la plena satisfacción del cliente. Por ello se desea ver la oferta de carreras y formación universitaria del sector turismo en el país, que nos permitan estimar acciones que se pueden desarrollar a lo interno de las universidades para satisfacer esas necesidades de formación que necesita el sector turismo.

Un estudio denominado “Consumo y Turismo Post Coronavirus”, realizado por la firma costarricense GRINN Innovations junto a la consultora argentina Singerman & Makón, entre el 13 y el 29 de mayo, se realizó para Costa Rica pero pienso se puede aplicar a Panamá. Se evidenció que a pesar de los temores por la pandemia, la mayoría de las personas tiene deseos de volver a viajar, incluso un 40% incrementó esa expectativa, respetando el aislamiento social.

“El segmento de jóvenes de entre 17 y 29 años es en donde se registra la mayor proporción de casos que manifiesta tener más deseos de viajar, producto de la cuarentena. El estudio confirmó que existe temor al contagio y ese podría ser el principal factor que afecte la decisión de viajes y turismo, además de la probable pérdida de poder adquisitivo”, detalló Sylvia Sáurez de GRINN Innovations.

La expectativa es que de quienes tengan la posibilidad de realizar turismo, un 63% lo haría entre los 3 y 12 meses después de reabiertos los destinos, un 41,8% considera necesario para viajar que el lugar de destino garantice las medidas de seguridad sanitaria pertinentes y otro 63% aseguró que su próximo viaje sería a lo interno del país, con una estadía menor a tres días. Estos datos podrían generar esperanza para muchas personas que viven del turismo.

Panamá debe reinventar el turismo para que continúe en la posición cuarta de los 10 destinos turísticos más competitivos de América Latina, según un ranking global.

Puesto	País
19	México
32	Brasil
41	Costa Rica
<b>47</b>	<b>Panamá</b>
49	Perú
50	Argentina
52	Chile
55	Colombia
70	Ecuador
73	Rep. Dominicana



Fuente: Foro Económico Mundial

En lo más bajo de la clasificación de países latinoamericanos están Nicaragua (puesto 91 de 140), Honduras (94), Guatemala (99), El Salvador (108), Paraguay (109), Venezuela (117) y Haití (133).

La región de las Américas (que incluye a todos los países del continente) es la tercera mejor valorada del mundo según el informe, detrás de Europa y Asia-Pacífico.

### 3. LA EDUCACIÓN EN TURISMO

Hemos escuchado en ocasiones que una transnacional se retira del país por no encontrar personal con mano de obra calificada; ello debe remitirnos a la iniciativa de hacer un estudio de prioridades en materia de formación de recursos humanos, optando por carreras técnicas, sobre todo para quienes no tienen vocación para convertirse en abogados, médicos e ingenieros, o porque sus limitados recursos no se lo permiten.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para muchos países. Se caracteriza principalmente por ser un negocio que brinda una amplia gama de posibilidades para las personas que lleven a cabo esta actividad. Según datos publicados por la Organización Mundial del Turismo, es un sector que durante décadas viene en constante crecimiento y que gracias a su diversificación se ha convertido en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento convirtiéndolo en una pieza fundamental en el progreso socio económico de los países.

Los profesionales que se gradúan serán capaces de implementar sus conocimientos, en todas áreas del turismo promoviendo un buen desarrollo tanto en lo económico, como en lo cultural en el país. El alumno de la carrera de Turismo se formará en diversas áreas como geografía, historia, psicología, idiomas y también obtendrá una sólida formación en aspectos claves como gerencia y mercadeo, aprendiendo a proyectar y comercializar destinos turísticos, desarrollando habilidades a nivel local e internacional.

Es urgente la adopción de un plan educativo integral, sin exclusión de ningún sector de nuestra sociedad, en el que debe estar implícita la carrera de guía de turismo y otras de no menor importancia, a fin de que el panameño humilde, con legítimo derecho a la educación, tenga la oportunidad de un desarrollo profesional armónico con sus intereses y los de la nación panameña. Los programas educativos deben contemplar todo el quehacer nacional; la realidad panameña en materia social, cultural, histórica y económica, ya que el turismo es una actividad propicia para la conservación y robustecimiento de nuestra herencia cultural que debemos transmitir a las nuevas generaciones.

Hagamos de la educación panameña un ente dinámico y promovamos en nuestros hijos el cultivo del razonamiento lógico, para que se decidan por una formación que les permita el éxito profesional y la merma, en el ámbito de todo Panamá, de los desocupados que se desalientan y sucumben, en vez de dar lo mejor de sí por su propio destino, por falta de incentivos, fundamentalmente en el sector educativo oficial.

#### **4. LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN UNIVERSIDADES PUBLICAS**

En cuanto a la oferta en universidades públicas, vemos en la Tabla No.1, que del total de 5 universidades estatales o públicas que existen en el país, sólo 3 ofrecen carreras en el área del Turismo. Son ellas Universidad Especializadas de las Américas (UDELAS) una carrera, Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI) una carrera, y la Universidad de Panamá (UP) con 6 carreras.

La Universidad de Panamá (UP), es la que más oferta carreras del sector turismo, ya que ofrece 6 carreras, y es la única que ofrece carreras técnicas en ese sector. La modalidad de estudio en estas universidades es de tipo presencial, no hay carreras en modalidad virtual o semipresencial.

**Tabla No.1**

Carreras Universitarias del sector Turismo en universidades públicas Año 2020							
No.	Universidad	Título	Modalidad	Créditos	Total cursos	Total horas	Tiempo
1	UDELAS	Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe	Presencial	170	58		9 semestres y ver.
		<b>Licenciatura en Turismo</b>	Presencial	159	53	---	8 semestres
		* Énfasis en Turismo Ecológico					
2	UNACHI	* Énfasis en Hotelería Restaurantes					
		* Énfasis en Turismo Histórico					
		Licencia en Administración de Empresas Turísticas Bilingüe	Presencial	127	43	---	8 semestres
		Licenciatura en Turismo Histórico Cultural	Presencial	150	62	620	12 semestres
3	UP	Licenciatura en Turismo Geográfico Ecológico	Presencial	179	65	-----	12 semestres
		Licenciatura en Humanidades con Especialización en Turismo Alternativo	Presencial	159	61	410	8 semestre y ver.
		Técnico en Turismo Geográfico Ecológico	Presencial	89	36	418	4 semestres y 2 ver.
		Técnico en Turismo Histórico Cultural	Presencial	91	36	528	5 semestres

Nota: La información se obtuvo de los sitios web de las universidades

En las carreras técnicas se detectó que generalmente se desarrollan en 5 semestres, con una media de 36 cursos, y una media de créditos de 90 para el total de la carrera. Lo más común es que tienen una materia o curso de matemáticas (Matemática general, matemáticas financieras y estadísticas) en promedio y predomina un curso de Historia de Panamá. Las resoluciones de aprobación de las carreras están en el periodo del 2011 al 2013.

En las carreras de Licenciaturas generalmente se desarrollan entre 8 y 12 cuatrimestres, pero algunas carreras tienen unos veranos como periodo académico. La media de cursos es de 57 cursos, y una media de créditos de 158 para el total de la carrera. Lo más común es que tienen una materia o curso de matemáticas (Matemática general, matemáticas financieras y estadísticas) en promedio y un curso de Historia. Las resoluciones de aprobación de las carreras están en el periodo del 2011 al 2015.

## 5. LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN UNIVERSIDADES PRIVADAS

En la educación universitaria privada panameña, existen unas 30 universidades privadas en operación, de ellas un total de 15 ofrecen carreras en el sector del turismo. De esas 15 universidades privadas sólo 6 universidades ofrecen carreras técnicas.

Las universidades que más ofertan carreras para el sector turismo, son: ISAE (4 carreras), ULACEX (4 carreras), ULATINA (4 carreras), UIP (3 carreras), USMA (3 carreras) y así siguen varias universidades con dos carreras y otras con una carrera. En las universidades más grandes predomina la modalidad presencial, pero se observa una tendencia a desarrollar carreras en la modalidad semipresencial, como una etapa anterior a la modalidad virtual.



modalidad virtual en el sector turístico.

En las carreras técnicas se desarrollan generalmente en 6 cuatrimestres, con una media de 33 cursos, y una media de créditos de 95 para el total de la carrera. Lo más común es que tienen dos materia o curso de matemáticas (Matemática general, matemáticas financieras y estadísticas) en promedio y predomina dos cursos de Historia de Panamá. Las resoluciones de aprobación de las carreras están en el periodo del 2011 al 2018. Solo la UDELISTMO tiene una carrera técnica en

**Tabla No.2**

Carreras Universitarias del sector Turismo en universidades privadas Año 2020							
No.	Universidad	Título	Modalidad	Créditos	Total cursos	Total horas	Tiempo
1	USMA	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	Presencial	165	58	178 semanale	11 cuatrimestres
		Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes	Presencial	185	67	208	12 cuatrimestres
		Técnico en Administración de Hoteles y Restaurantes	Presencial	93	32	103	5 cuatrimestres
2	ULATINA	Licenciatura en Turismo con énfasis en Animación y Org. de Activ. Recreativas	Presencial	216	53	.....	11 cuatrimestres
		Licenciatura en Turismo con énfasis en Hotelería	Presencial	215	47	.....	11 cuatrimestres
		Licenciatura en Turismo con énfasis en Organización de Eventos y Congresos	Presencial	219	51	.....	11 cuatrimestres
		Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Semipresencial	158	47		11 cuatrimestres
3	UIP	Licenciatura Internacional en Artes Culinarias	Presencial	158	52	.....	11 cuatrimestres
		Licenciatura Internacional en Administración de empresas Hoteleras	Presencial	168	51	.....	11 cuatrimestres
		Técnico en Artes Culinarias	Presencial	99	34		7 cuatrimestres
4	ISAE	Licenciatura en Geoturismo con énfasis en Gestión y Desarrollo Turístico	Semipresencial	128	35	1250	11 cuatrimestres
		Licenciatura en Turismo	Semipresencial	162	47	3008	12 cuatrimestres
		Técnico en Turismo	Semipresencial	102	29	976	7 cuatrimestres
		Técnico en Geoturismo	Semipresencial	100	35	1756	7 cuatrimestres
5	UMECIT	Licenciatura en Turismo Bilingüe	Semipresencial	154	50	3168	12 cuatrimestres
6	UAM	Licenciatura en Turismo con Énfasis en Hotelería y Servicios a Cruceros	Semipresencial	158	53	3520	12 cuatrimestres
		Técnico en Turismo	Presencial	101	34	2256	7 cuatrimestres
7	ULACEX	Licenciatura en Turismo y Administración Hotelera	Presencial	163	52	178 semanale	11 cuatrimestres
		Licenciatura en Turismo y Administración Hotelera	Semipresencial	163	52	2752	11 cuatrimestres
		Técnico universitario en Turismo y Administración Hotelera	Presen./semipre	93	30	1520	6 cuatrimestres
8	UDELISTMO	Técnico Universitario en Servicios para Aerolíneas	Virtual	109	43		6 cuatrimestres
9	UCARIBE	Licenciatura en Administración Hotelera y servicios turísticos	Presencial	163	65		11 cuatrimestres
10	UNESCA	Licenciatura Gestión de Proyectos Turísticos	Presencial	192	52	240 semanale	11 cuatrimestres
11	UNICYT	Licenciatura en Turismo con Énfasis en Hotelería	Presencial/Se mip.	142	55	198	11 cuatrimestres
		TSU en Turismo	Presencial/Se min	89	30	124	6 cuatrimestres
12	GANEXA	Licenciatura en Gastronomía	Presencial	146	60	3504	11 cuatrimestres
		Técnico en Gastronomía	Presencial	81	39		6 cuatrimestres
13	UEA	Licenciatura en Administración de Turismo	Presencial/Se mip.	152	44	298	11 cuatrimestres
14	HIU	Licenciatura en Turismo	Semipresencial	195	65	3632	12 cuatrimestres
15	UDELPA	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	Semipresencial	185	61	3584	12 cuatrimestres

Nota: La información se obtuvo de los sitios web de las universidades y de <https://universidades.pa/>



En las carreras de Licenciaturas generalmente se desarrollan entre 11 y 12 cuatrimestres. La media de cursos es de 53 cursos, y una media de créditos de 168 para el total de la carrera. Lo más común es que tienen tres materia o curso de matemáticas (Matemática general, matemáticas financieras y estadísticas) en promedio y tres cursos de Historia. Las resoluciones de aprobación de las carreras están en el periodo del 2014 al 2018.

En la Figura No.1 se presentan los promedios de créditos por ofertas de carrera de licenciatura, donde la media es de 168 créditos. Hay 5 universidades que están por encima de la media, y están son: ULATINA, HIU, UNESCA, UDELLPA y USMA. Por otro lado, hay 9 universidades que están por debajo de la media.

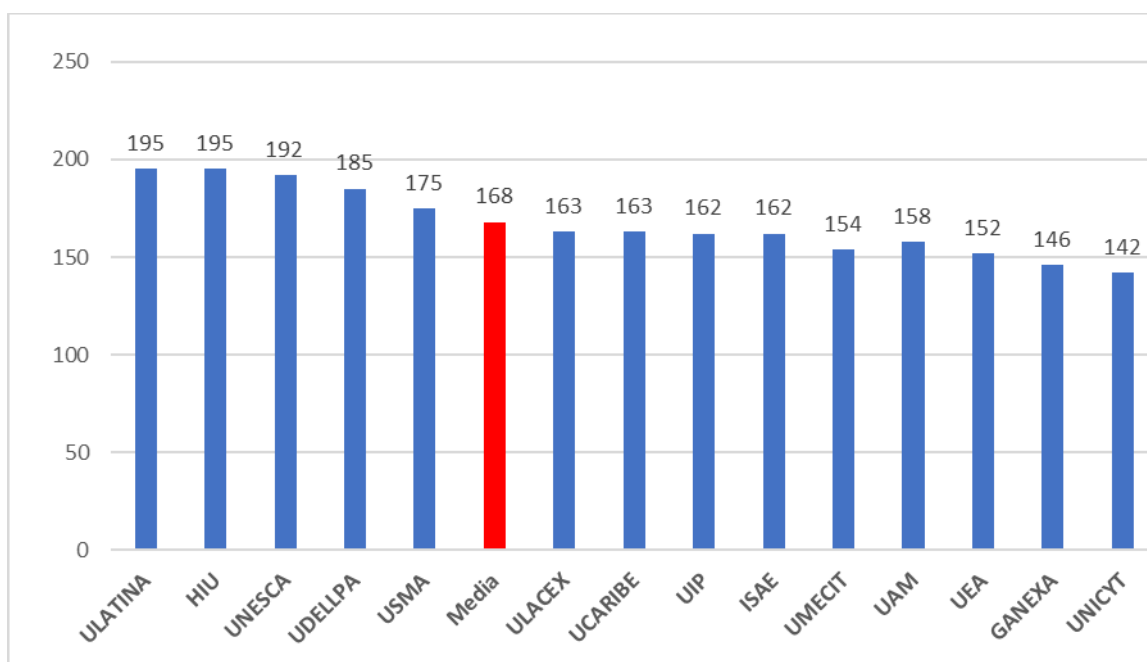


Figura No.1: Promedio de créditos en ofertas de licenciaturas por universidades

En la Figura No.2 se presentan los promedios de cantidad de cursos por carrera de licenciatura, donde la media es de 53 créditos. Hay 7 universidades que están por encima de la media, y están son: UCARIBE, HIU, UNESCA, UDELLPA, GANEXA, USMA, y UNICYT. Por otro lado, hay 7 universidades que están por debajo de la media.

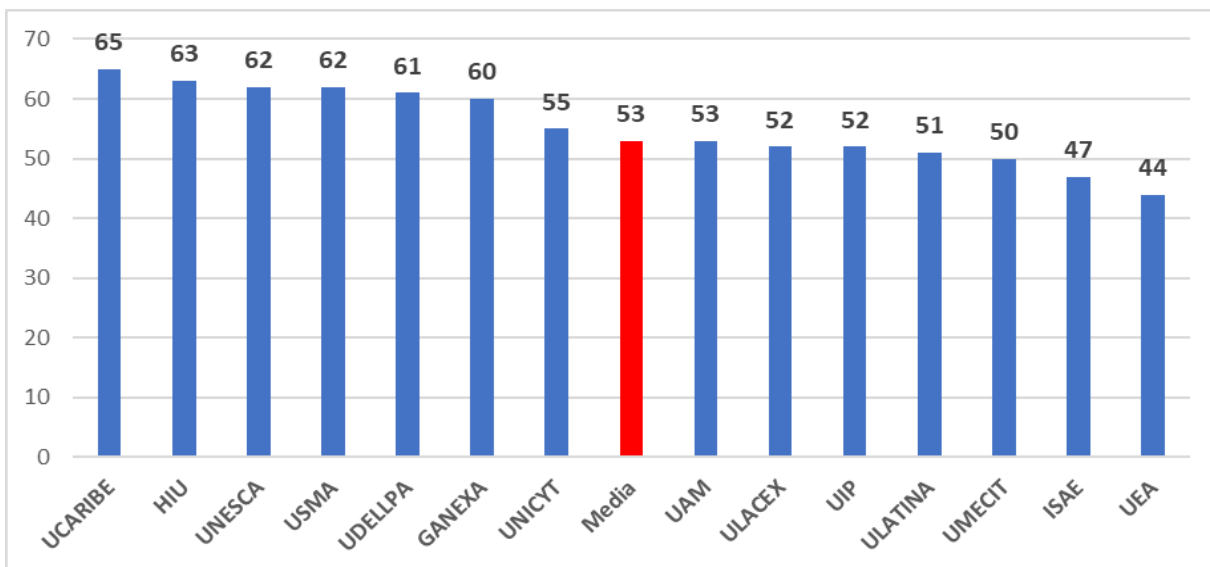


Figura No.2: Promedio de cantidad de cursos en licenciaturas por universidades

## 6. SUGERENCIAS

- La Autoridad de Turismo (APT), la Cámara de Turismo (CAMTUR), el Centro de Investigación y Desarrollo Turístico (CIDT), la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ANPYME) y otros gremios que están relacionados con el sector turismo, en conjunto con las universidades deben gestionar la realización de un estudio de oferta y demanda post Covid-19 de formación en el sector turístico, como base para futuras carreras y formación en este sector.
- En Panamá no existe una universidad especializada en el Turismo, como lo hay en España y Costa Rica, por lo tanto, las universidades deben tener la meta de formar profesionales con un diseño curricular y programas de estudios actualizados, con el objetivo de brindar una educación profesional totalmente en sincronía con la necesidad y exigencia del turismo nacional e internacional. Algunas carreras para considerar son:
  - Técnico en Servicios Aerocomerciales
  - Técnico en Turismo Ecológico y desarrollo sustentable
  - Técnico en Turismo Deportivo y de Aventura
  - Técnico en gestión de servicios hoteleros y turísticos
  - Técnica en Preparación de Alimentos y Bebidas
  - Técnico en Turismo sustentable
  - Técnico en Auxiliar de vuelos y de cruceros
  - Licenciatura en Dirección de Hoteles y Restaurantes
  - Licenciatura en Administración de Centros de Convenciones y Eventos
  - Licenciatura en Analítica de Negocios
- Hemos vistos el interés en la promoción e inversiones hoteleras en polos turísticos del interior. Ante ello las universidades deben adecuar sus ofertas en el interior del país, y ofrecer formación en otras modalidades que no solo sean presenciales.

- En cuanto a aspectos curriculares, las universidades deben realizar carreras técnicas con un promedio de 30 cursos y 90 créditos, y una duración de 2 años o 6 cuatrimestres con lo cual se cumple con las normas educativas del CONEAUPA. Las licenciaturas deben tener un promedio de 50 cursos y 150 créditos, y una duración de 3.5 años u once cuatrimestres. Se deben diversificar las ofertas a modalidades semipresenciales, Los planes de estudios deben tener al mínimo 3 cursos de matemáticas (Matemática general, Matemática financiera y Estadística), sin exagerar en la cantidad de estos cursos, y al menos 2 cursos de historia (Historia de Panamá y el curso de Historia de Relaciones de Panamá con los Estados Unidos) como se exigen actualmente en el territorio nacional.
- El nuevo contexto se debe caracterizar por la necesidad de que el alumnado adquiera una serie de competencias transversales, y nuevas habilidades para adaptarse a los nuevos perfiles del sector turístico, surge la necesidad de desarrollar modelos innovadores de docencia que permitan mejorar el proceso de aprendizaje de cara a mejorar la inserción en el mercado laboral. Se debe poner en marcha una metodología de aula basada en el estudio de caso, utilización de simuladores, prácticas en los negocios, investigaciones aplicadas, que favorece la adquisición de las competencias transversales en la especialidad de Turismo.

**HERRERA MONTENEGRO, Vicente**

Nacido en Provincia de Chiriquí. Republica Ciudad de Panamá.

Doctor en Ciencias Empresariales-ULACIT

Maestría en Educación con énfasis en Investigación. UDI

Docente de Maestría y Doctorado en universidades panameñas

Investigador Universitario y expositor en congresos internacionales de investigación